

**BÁO CÁO****Kết quả tổ chức Diễn đàn "Tuổi trẻ với chấn hưng văn hóa trong kỷ nguyên số" và Hội thảo "Không gian mạng và sứ mệnh bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng của tuổi trẻ"**  
-----

Nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII trong lĩnh vực văn hóa; Chiến lược phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2030; bài phát biểu chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước tại Hội nghị văn hóa toàn quốc tháng 11/2021, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh chủ trì phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương, Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đài Truyền hình Việt Nam và Liên Hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Việt Nam tổ chức Diễn đàn "*Tuổi trẻ với chấn hưng văn hóa trong kỷ nguyên số*" với 03 nhóm hoạt động trọng tâm: (1) Tổ chức ghi hình, phát sóng 02 Diễn đàn truyền hình "*Bức tranh văn hóa Việt Nam trên các nền tảng công nghệ số*" và "*Định vị Việt Nam trên bản đồ thế giới với các sản phẩm văn hóa xuyên quốc gia*"; (2) Tọa đàm: "*Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa vùng biên*"; (3) Hội thảo: "*Không gian mạng và sứ mệnh bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng của tuổi trẻ*"; trên cơ sở những hoạt động đã triển khai, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh báo cáo kết quả thực hiện và đề xuất, kiến nghị một số nội dung trọng tâm như sau:

**I. KHÁI QUÁT KẾT QUẢ TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG****1. Diễn đàn "Tuổi trẻ với chấn hưng văn hóa trong kỷ nguyên số"****1.1. Hình thức tổ chức:**

Diễn đàn được tổ chức ghi hình và chia thành 02 số phát sóng, mỗi số phát sóng 45 phút, với 02 chủ đề trên kênh VTV6 của Đài Truyền hình Việt Nam vào khung giờ từ 09h - 09h45 các ngày 21/4; 27/4 và 14h10 ngày 22/5/2022. Ngoài khung giờ phát sóng chính thức, Trung ương Đoàn đã phối hợp với các đơn vị đã tổ chức phát sóng theo các khung giờ khác trên các kênh sóng của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Truyền hình Thông tấn xã Việt Nam, Truyền hình Nhân dân, Truyền hình Quốc hội; Đài Phát thanh và Truyền hình một số địa phương và các nền tảng số, mạng xã hội thuộc các cơ quan báo chí Trung ương, các địa phương và Đoàn TNCS Hồ Chí Minh các cấp, qua đó tạo sức lan tỏa lớn trong các tầng lớp Nhân dân và thanh thiếu nhi trong nước và quốc tế. Tính đến ngày 20/5/2022, tổng lượt người xem, tương tác trên tất cả các nền tảng là gần **9 triệu lượt, trong đó có gần 500 ngàn lượt tiếp cận** từ các tài khoản của đoàn viên, hội viên, thanh niên thiếu nhi Việt Nam ở nước ngoài.

### **1.2. Diễn giả tham gia:**

- Đối với số chủ đề số 1 “*Bức tranh văn hóa Việt Nam trên các nền tảng công nghệ số*” có sự tham dự của 04 diễn giả: Đồng chí **Lê Quốc Minh**, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Báo Nhân dân, Phó trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương, Chủ tịch Trung ương Hội Nhà báo Việt Nam; Đồng chí **Bùi Quang Huy**, Ủy viên Dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư thường trực Ban chấp hành Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; **PGS.TS. Bùi Minh Trí**, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh Thành - Thuộc Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam; Đạo diễn **Phan Gia Nhật Linh**, nổi tiếng với các tác phẩm điện ảnh “Em là bà nội của anh”, “Cô gái đến từ hôm qua”.

- Đối với số chủ đề số 2 “*Định vị Việt Nam trên bản đồ thế giới với các sản phẩm văn hóa xuyên quốc gia*” với sự tham gia của 04 diễn giả: Đồng chí **Nguyễn Tường Lâm**, Bí thư Ban chấp hành Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; Ông **Huỳnh Long Thủy**, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Vieon thuộc Tập đoàn DatVietVAC Group Holdings; **TS. Emma Duester**, Trưởng nhóm Nghiên cứu Số hóa trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật tại Việt Nam, Trường Đại học RMIT; Anh **Nguyễn Thành Trung**, nhà sáng lập và CEO của Sky Mavis.

### **1.3. Nội dung trọng tâm trao đổi tại 02 chủ đề ghi hình, phát sóng:**

- Đối với chủ đề số 1 “*Bức tranh văn hóa Việt Nam trên các nền tảng công nghệ số*” các diễn giả cùng thảo luận về xu hướng quảng bá văn hóa trên các nền tảng công nghệ số, những tác động của các sản phẩm văn hóa trên nền tảng số đến thế hệ trẻ hiện nay khi các sản phẩm văn hóa trong và ngoài nước được đưa lên các nền tảng mạng xã hội còn chưa phù hợp với thuần phong, mỹ tục, lối sống của người Việt. Việc ứng dụng các sản phẩm công nghệ để làm bàn đạp cho văn hóa được lan tỏa như việc ứng dụng triển lãm ảo, phục dựng không gian văn hóa lịch sử bằng công nghệ 3D, tour du lịch online, các nền tảng truyền thông đa phương tiện góp phần truyền bá câu chuyện và sản phẩm văn hóa. Tiếp theo đó là xu hướng áp dụng công nghệ mới trong việc bảo vệ bản quyền tác giả và kinh doanh các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật, nhất là NFT (Non-fungible token - tài sản không thể thay thế), một đơn vị dữ liệu hiện diện trên chuỗi số blockchain.

- Đối với chủ đề số 02 “*Định vị Việt Nam trên bản đồ thế giới với các sản phẩm văn hóa xuyên quốc gia*” các khách mời, diễn giả đã cùng chia sẻ, đưa ra góc nhìn của mình về ngành công nghiệp văn hóa thế giới và dấu ấn của ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên toàn cầu. Bên cạnh đó, đánh giá thực trạng tiếp nhận các sản phẩm văn hóa giải trí xuyên quốc gia của tuổi trẻ Việt Nam, nhấn mạnh đến những ưu điểm và nhất là hạn chế, nguyên nhân của quá trình tiếp nhận này. Thảo luận về những công việc đã thực hiện và những trọng tâm công tác của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và các tổ chức thành viên trong việc tạo môi trường, tạo sân chơi để đồng hành, hỗ trợ về chính sách, hành lang pháp lý, truyền thông, vốn, công nghệ... cho doanh nhân trẻ, cho các dự án khởi nghiệp văn hóa của thanh niên Việt Nam được phát triển, qua đó góp phần hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn với các sản phẩm văn hóa mang thương hiệu quốc gia và quốc tế.

## **2. Tọa đàm “Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa vùng biên”**

### **2.1. Hình thức, địa điểm tổ chức:**

Tọa đàm “**Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa vùng biên**” được tổ chức ngày 25/4/2022, tại Làng văn hóa dân tộc Mông xã Pả Vi, huyện Mèo Vạc, tỉnh Hà Giang, do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tổ chức.

### **2.2. Chủ trì và diễn giả tham dự:**

Đồng chí **Nguyễn Anh Tuấn**, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư thứ nhất BCH Trung ương Đoàn; đồng chí **Trần Đức Quý**, Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang; **PGS. TS Lâm Bá Nam**, Chủ tịch Hội Dân tộc học và nhân học Việt Nam, nguyên Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội; **PGS. TS Nguyễn Việt Hùng**, Giảng viên cao cấp Trường Đại học Sư phạm Hà Nội; đại diện lãnh đạo các ban, bộ, ngành ở Trung ương; lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh Hà Giang; Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng tỉnh Hà Giang; nghệ nhân dân gian của tỉnh Hà Giang; cán bộ, đoàn viên, thanh thiếu nhi tỉnh Hà Giang.

### **2.3. Nội dung trọng tâm thông tin, trao đổi tại Tọa đàm:**

Các đồng chí lãnh đạo, các nhà quản lý, các chuyên gia, diễn giả đã tập trung trao đổi về công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân tộc thiểu số miền núi phía Bắc; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước trong công tác bảo tồn và phát huy giá trị Văn hóa vùng biên; các nội dung về văn hóa với vấn đề phát triển kinh tế - xã hội và an ninh vùng biên và vai trò của tổ chức Đoàn và đoàn viên, thanh thiếu nhi trong bảo tồn, xây dựng, phát huy giá trị văn hóa bản địa. Tọa đàm đã tập trung đề xuất một số giải pháp để duy phát triển các giá trị văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số như: Chú trọng hoàn thiện chính sách pháp luật, theo hướng quan tâm đặc biệt đến hỗ trợ cơ chế, chính sách để lưu giữ những nét văn hóa đặc sắc của vùng đồng bào dân tộc thiểu số; đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, nhất là trên không gian mạng thông qua các cuộc thi, hội diễn, liên hoan... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa các giá trị này đến mọi tầng lớp nhân dân; quan tâm các giải pháp, hỗ trợ, đồng hành phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên lĩnh vực văn hóa gắn với phát triển du lịch tâm linh, du lịch sinh thái; gắn phát triển kinh tế với bảo vệ văn hóa bản địa, kết hợp với tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại để làm mới, làm giàu thêm văn hóa bản địa; hình thành thế trận bảo vệ an ninh văn hóa tư tưởng vùng biên từ sớm, từ xa, nhất là trong ý thức và hành động của thanh thiếu nhi.

## **3. Hội thảo “Không gian mạng và sứ mệnh bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng của tuổi trẻ”**

### **3.1. Hình thức tổ chức**

Hội thảo được tổ chức vào ngày 11/5/2022 với điểm cầu trực tiếp tại Hội trường Trung tâm Hội nghị quốc tế, TP Hà Nội kết nối với 63 điểm cầu tại các

tình, thành đoàn, đoàn trực thuộc; đồng thời phát sóng trực tuyến trên tất cả các nền tảng số của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh. Hội thảo được chia làm hai phần chính, phần thứ nhất: “*Biên cương văn hóa tư tưởng trên không gian mạng*”; phần thứ hai: “*OTT - Sự mệnh bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng từ sớm, từ xa*”. Sau mỗi phần sẽ có phần thảo luận, trao đổi, tương tác của các nhà nghiên cứu, nhà khoa học, học giả, doanh nhân, trí thức trẻ, văn nghệ sĩ trẻ, đại diện các tổ chức Đoàn - Hội xoay quanh những nội dung chủ đề đã được tham luận tại Hội thảo, nhằm làm sáng tỏ và sâu hơn về nội hàm, mục tiêu mà Hội thảo hướng tới. Tính từ thời điểm có thông tin tổ chức Hội thảo chính thức từ ngày 06/5 đến hết ngày 12/5/2022 (sau khi kết thúc Hội thảo 01 ngày), với tổng số các điểm câu kết nối với điểm cầu Trung tâm: **24.866**; tổng số đại biểu tham dự tại các điểm cầu: **77.908**; Số lượng tiếp cận, tương tác livestream: **703.639**; Số lượng chia sẻ phát sóng trực tiếp: **44.405**; Số lượng bình luận, tương tác trực tuyến của đoàn viên thanh niên: **57.674** trên tất cả các nền tảng số của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội LHTN Việt Nam, Hội Sinh viên Việt Nam các cấp. Đã có **267** lượt tin, bài phản ánh về hoạt động của Hội thảo trên tất cả các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương bao gồm cả truyền hình, báo in và báo điện tử.

### ***3.2. Dự chỉ đạo và chủ trì Hội thảo***

Đồng chí **Nguyễn Trọng Nghĩa**, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương; đồng chí **Nguyễn Anh Tuấn**, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư thứ nhất BCH Trung ương Đoàn; đồng chí **Bùi Quang Huy**, Ủy viên Dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư thường trực Trung ương Đoàn; đồng chí **Trần Thanh Lâm**, Phó trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương; đồng chí **Đặng Xuân Phương**, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội; đồng chí **Tạ Quang Đông**, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; PGS.TS **Đỗ Hồng Quân**, Chủ tịch Liên hiệp các Hội Văn học, nghệ thuật Việt Nam

### ***3.3. Diễn giả và đại biểu tham dự Hội thảo:***

Gần **150 đại biểu** tham dự trực tiếp và 77.908 đại biểu tham dự trực tuyến, gồm: các đồng chí lãnh đạo các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương; Ban Bí thư Trung ương Đoàn; các học giả, các nhà khoa học, các chuyên gia, những người hoạt động thực tiễn trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin và truyền thông, các doanh nghiệp trong các lĩnh vực liên quan; lãnh đạo các ban, đơn vị Trung ương Đoàn, Bí thư, Phó Bí thư, Ủy viên Ban Thường vụ và cán bộ chuyên trách các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc; các nhà quản lý, nhà khoa học, các chuyên gia trên lĩnh vực văn hóa, nhất là công nghiệp văn hóa; các văn nghệ sỹ, cán bộ, công chức, viên chức trẻ đang hoạt động trên lĩnh vực văn hóa; các doanh nhân Việt Nam và nước ngoài đang kinh doanh trên lĩnh vực văn hóa; các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương, Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

### ***3.4. Số lượng, nội dung chính các tham luận gửi về Hội thảo:***

Hội thảo đã nhận được gần **60** tham luận của đại biểu và đã được tập hợp đầy đủ trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo. Các bài tham luận đã đề cập đến nhiều nội

dung, trên nhiều khía cạnh, đa chiều cả về mặt lý luận và thực tiễn trong quá trình tham gia hoạt động trong lĩnh vực văn hoá. Nhiều tác giả tập trung phân tích sâu về không gian mạng và tác động của không gian mạng đến các sản phẩm văn hóa xuyên biên giới; trên cơ sở đó đề xuất giải pháp, nhất là về thể chế, chính sách pháp luật để quản lý, tạo môi trường cho các sản phẩm văn hóa truyền thống, tinh hoa văn hóa nhân loại được giao thoa, được uơm mầm, nảy nở. Nhiều tham luận đề cập đến thực trạng phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa, đồng thời đề xuất giải pháp để phát triển ngành công nghiệp văn hóa, góp phần tạo ra những sản phẩm văn hóa xuyên quốc gia ngang tầm thế giới. Nhiều tham luận đề cập sâu đến thực trạng và giải pháp để phát triển các dịch vụ truyền hình xuyên biên giới (OTT). Nhiều tham luận đề cập sâu đến nhu cầu, nguyện vọng, xu hướng thụ hưởng các sản phẩm văn hóa của thế hệ trẻ hiện tại và tương lai, từ đó đề xuất rất nhiều giải pháp cho Đoàn TNCS Hồ Chí Minh các cấp; các cấp, các ngành từ trung ương đến địa phương triển khai các phong trào thi đua, các hoạt động sát với thực tiễn, tạo môi trường, tạo cơ chế để khuyến khích thanh niên khởi nghiệp trên lĩnh vực văn hóa, tạo ra những sản phẩm mới, giá trị mới phù hợp với luật pháp quốc tế và truyền thống văn hóa dân tộc, góp phần thực chất để bảo vệ tổ quốc, bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng của dân tộc.

Từ kết quả của các tham luận đã được tổng hợp trong Kỷ yếu, tại Hội thảo các đại biểu đã tập trung trao đổi, thảo luận vào 2 nhóm vấn đề chính: (1) Nhận diện tầm quan trọng, tác động, ảnh hưởng của không gian mạng, của các dịch vụ văn hóa xuyên biên giới đối với công tác bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng trong giai đoạn hiện nay. Trên cơ sở đó phân tích nguyên nhân đề xuất, kiến nghị giải pháp với Đảng, Nhà nước bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng trong kỷ nguyên số. (2) Phân tích về vị trí, vai trò của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và tuổi trẻ Việt Nam trong việc tham gia xây dựng và phát triển các dịch vụ văn hóa xuyên biên giới phù hợp với luật pháp quốc tế và thực tiễn Việt Nam, qua đó góp phần thiết thực bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng của Tổ quốc từ sớm, từ xa.

### ***3.5. Nội dung trọng tâm được đề cập, trao đổi, thảo luận tại Hội thảo:***

Tại Hội thảo, đã có 15 ý kiến tham luận và phát biểu trao đổi, bình luận về các vấn đề liên quan tới chủ đề của Hội thảo, trong đó tập trung vào một số vấn đề cơ bản sau đây:

***Thứ nhất***, Hội thảo đưa ra những nhận định về tầm quan trọng của văn hóa; thực trạng công tác văn hóa của nước ta hiện nay; tác động, ảnh hưởng của không gian mạng đối với sứ mệnh bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng và đối với sự phát triển, định hướng nhân cách, lối sống văn hóa cho thanh thiếu nhi.

Các ý kiến tại Hội thảo đều khẳng định văn hóa với vai trò là “sức mạnh mềm” đang tác động mạnh mẽ đến mọi phương diện của đời sống xã hội. Khi chúng ta đang nói nhiều về cuộc cách mạng 4.0, thì Nhật Bản trong những năm gần đây đã đưa ra khái niệm xã hội 5.0 - xã hội siêu thông minh, theo đó sẽ tạo ra một hệ thống kinh tế - xã hội toàn diện, bền vững; cuộc sống của con người tốt đẹp hơn, hướng đến giải quyết các thách thức xã hội và lấy con người làm trung tâm, khi đó, văn hóa sẽ đóng vai trò tối quan trọng, thực sự là yếu tố “dẫn

đất xã hội”. Trong những năm gần đây, với sự quan tâm, đầu tư và chiến lược bài bản, chúng ta đã ngày càng có nhiều sản phẩm văn hóa mang lại giá trị cao, phát triển mạnh mẽ trên nhiều nền tảng, nhất là công nghệ số, ngày càng đóng góp nhiều hơn trong phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Ngày càng có nhiều sân chơi bổ ích, góp phần gìn giữ, phát huy, quảng bá văn hoá Việt Nam dành cho các bạn trẻ trên không gian mạng.

Tuy nhiên, cũng cần thẳng thắn nhìn nhận các sản phẩm của chúng ta trên nền tảng số có chưa nhiều sản phẩm văn hoá mang tầm cỡ và sức ảnh hưởng đối với quốc tế. Bên cạnh đó, không gian mạng luôn tồn tại song song những luồng thông tin, những sản phẩm tích cực và tiêu cực, khó kiểm soát. Các thế lực thù địch triệt để lợi dụng văn hóa, các sản phẩm trên nền tảng số, trên mạng xã hội để tác động tới thế hệ trẻ, nhằm xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước ta, kích động nhằm chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; lan truyền những các ấn phẩm có nội dung trái với thuần phong mỹ tục, phong tục, tập quán, bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam. Điều đó đặt ra cho chúng ta nhiệm vụ quan trọng cần kiểm soát, đảm bảo tính định hướng, loại bỏ các sản phẩm phi văn hoá trên các nền tảng số.

Để làm được điều đó, các đại biểu đưa ra nhiều giải pháp, tập trung vào hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách quản lý văn hóa tư tưởng trên không gian mạng; kiện toàn bộ máy quản lý và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác văn hóa; phát huy vai trò của khoa học và công nghệ để quản lý, kiểm soát các sản phẩm không phù hợp và xây dựng, phát triển các mạng xã hội nội địa; nâng cao nhận thức của thế hệ trẻ và phát huy vai trò của văn nghệ sĩ, nhất là văn nghệ sĩ trẻ trong định hướng văn hóa cho thanh thiếu nhi; tăng cường trang bị kiến thức, kỹ năng nền tảng, vốn kiến thức văn hóa, lịch sử và thông tin chính thống để thanh niên tự tạo cho mình "sức đề kháng" trước những thông tin xấu, độc.

***Thứ hai, Hội thảo đã nhấn mạnh cần chú trọng phát huy các giá trị văn hoá của dân tộc, thúc đẩy các ngành công nghiệp văn hoá tại Việt Nam, tạo sức mạnh nội sinh để bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng.***

Các đại biểu đã đặc biệt nhấn mạnh về tầm quan trọng của việc phát huy các nguồn lực đầu tư để phát triển các ngành công nghiệp văn hoá, linh hoạt, sáng tạo trong việc vận dụng “Sức mạnh mềm” văn hoá của dân tộc trong công cuộc thúc đẩy công nghiệp văn hoá phát triển. Ngành công nghiệp văn hoá của chúng ta được định hình và phát triển sau so với các nước phát triển trên thế giới. Từ năm 2016, khi Chính phủ ban hành một chiến lược toàn diện về phát triển các ngành công nghiệp văn hoá, chúng ta đã từng bước định hình công nghiệp văn hoá và đã có những thành quả nhất định. Đây là lĩnh vực có xu hướng phát triển tích cực, phù hợp với xu thế thời đại và đem lại hiệu quả ngày càng cao cho nền kinh tế quốc dân.

Trong những năm gần đây, khởi nghiệp trên nền tảng văn hóa đã xuất hiện và phát triển ở Việt Nam. Không ít ý tưởng và mô hình khởi nghiệp từ văn hóa truyền thống của thanh niên đã tạo nên sự thu hút mạnh mẽ đối với cộng đồng và gặt hái được những thành công bước đầu. Tuy nhiên, tỷ lệ tồn tại của

các doanh nghiệp khởi nghiệp dựa trên nền tảng này thường chỉ là 5-10% sau 3-5 năm hoạt động. Bên cạnh những nguyên nhân chủ quan từ bản thân thanh niên, còn một số lý do khách quan, như: Hệ thống chính sách, pháp luật dành cho khởi nghiệp dựa trên nền tảng văn hóa chưa hoàn thiện. Khả năng tiếp cận vốn của thanh niên khởi nghiệp dựa trên nền tảng văn hóa còn rất hạn chế. Tình trạng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ là một vấn đề nan giải. Các ý kiến cũng tập trung đề xuất các giải pháp về tạo cơ chế, chính sách linh hoạt đối với hoạt động khởi nghiệp dựa trên nền tảng văn hóa; tạo dựng hệ sinh thái khởi nghiệp cho cộng đồng khởi nghiệp dựa trên nền tảng văn hóa; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đẩy mạnh khởi nghiệp dựa trên nền tảng văn hóa, ngay từ giáo dục phổ thông; rà soát hệ thống pháp luật hiện hành về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, tăng cường thực thi các quy định nhằm làm lành mạnh hóa thị trường văn hóa nghệ thuật.

***Thứ ba, Hội thảo đã lắng nghe những vấn đề liên quan đến bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng trước sự phát triển mạnh mẽ của OTT, nhất là các OTT có nền tảng xuyên quốc gia***

Hiện nay, Internet tại Việt Nam phát triển mạnh mẽ, rộng rãi và ngày càng trở nên thông dụng, song song đó là sự phát triển không ngừng của khoa học kỹ thuật tạo ra các sản phẩm, thiết bị di động thông minh sử dụng các ứng dụng nền tảng OTT để giao tiếp, tương tác trên mạng Internet. Từ nhiều năm qua, các cơ quan, doanh nghiệp truyền thông trong nước ngoài sử dụng phương thức truyền dẫn truyền thông trên các hạ tầng hiện hữu, cũng đã xây dựng ứng dụng công nghệ OTT với nội dung phù hợp, phục vụ nhiệm vụ chính trị, cung cấp nhiều nội dung văn hoá, văn nghệ, giải trí phù hợp với bản sắc văn hoá dân tộc đến với nhân dân trên mọi vùng miền Tổ quốc và được kiểm duyệt kỹ lưỡng. Tuy nhiên, hầu hết các đơn vị nước ngoài cung cấp dịch vụ OTT xuyên biên giới lại không qua đăng ký cấp phép, máy chủ đặt tại nước ngoài, nội dung không qua kiểm duyệt, cung cấp nhiều sản phẩm “vàng thau lẫn lộn”, trong đó có những nội dung không phù hợp với truyền thống, văn hóa Việt Nam, xuyên tạc, phản động, chống phá Đảng, Nhà nước, hình ảnh kích động bạo lực, khiêu dâm, tác động không nhỏ tới tư tưởng, tình cảm, đạo đức, lối sống của thế hệ trẻ.

Để giải quyết vấn đề này, nhiều ý kiến đề nghị Nhà nước quan tâm, có cơ chế kiểm duyệt kỹ lưỡng, nhất là tiền kiểm đối với các sản phẩm OTT, đặc biệt là các OTT có nền tảng xuyên biên giới. Bên cạnh đó, cần khuyến khích và có cơ chế đầu tư, thúc đẩy OTT nội địa phát triển theo đúng định hướng, đảm bảo tính nội dung, phù hợp với chủ trương của Đảng, Nhà nước, thuần phong mỹ tục của dân tộc. Đưa thông tin tích cực, giá trị tốt đẹp thành dòng chủ lưu trên mạng xã hội. Nghiên cứu sửa đổi chính sách để mở rộng không gian sáng tạo nội dung của các cơ quan truyền thông và kích thích sự đổi mới, sáng tạo, để nội dung hay và giá trị tốt đẹp có khả năng tự lan tỏa, đưa công nghiệp nội dung số trở thành một ngành tạo nhiều công ăn việc làm, trở thành động lực thúc đẩy công nghiệp sáng tạo và kinh tế số, đóng góp nhiều hơn cho ngân sách và cho tăng trưởng.

***Thứ tư, Hội thảo đã thảo luận, nhấn mạnh về tầm quan trọng của tổ chức***

*Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và tuổi trẻ Việt Nam trong việc góp bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng từ sớm, từ xa.*

Các đại biểu nhân mạnh thanh niên là lực lượng xã hội to lớn, có vai trò quan trọng trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, hội nhập quốc tế và phát huy nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Là thế hệ tiếp bước, kế thừa, phát huy, thanh niên có vai trò rất quan trọng trong việc bảo tồn, giữ gìn, xây dựng văn hóa dân tộc và đóng góp vào sự phát triển của văn hóa Việt Nam. Thanh niên cần tiếp thu có chọn lọc những giá trị văn hóa văn minh, tiến bộ và chủ động phòng tránh những giá trị không phù hợp, thiếu chuẩn mực, đó chính là góp phần bảo vệ biên cương văn hóa tổ quốc.

Đoàn TNCS Hồ Chí Minh cần tăng cường truyền bá, phổ biến các giá trị văn hóa truyền thống, giáo dục tri thức về văn hóa dân tộc trong xã hội, bắt đầu từ thiếu nhi; thông qua các hoạt động giáo dục trải nghiệm trong nhà trường, hoạt động Đội, phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội. Tăng cường truyền tải, giáo dục thanh thiếu nhi về những cái hay, cái đẹp, những giá trị nhân văn sâu sắc của văn hóa truyền thống, nâng lên thành niềm tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm, quyết tâm hành động của tuổi trẻ trong việc bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa để từ đó đóng góp cho sự phát triển chung của đất nước.

Bên cạnh đó, các cấp bộ đoàn cần làm tốt công tác chủ động theo dõi và kịp thời nắm bắt, định hướng và xử lý các biểu hiện lệch lạc trong việc tham gia sáng tạo, hưởng thụ văn hóa của thanh thiếu nhi. Kịp thời có các biện pháp, cách thức đấu tranh kiên quyết với các hiện tượng phản văn hóa, phi văn hóa, “xâm lăng văn hóa”. Tổ chức các hoạt động bồi dưỡng, tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức trong đấu tranh phòng ngừa, ngăn chặn và miễn dịch với các âm mưu chống phá của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng văn hóa đến thanh thiếu nhi.

Để thanh niên sẵn sàng tham gia vào công cuộc chấn hưng văn hóa trong giai đoạn hiện nay, cần nâng cao nhận thức và năng lực số cho thanh thiếu nhi, thực hiện chuyển đổi số trong các hoạt động văn hóa; số hóa các tài nguyên văn hóa, tăng tính kết nối, tương tác giữa các nền tảng số; tăng cường truyền thông xã hội và tận dụng trí tuệ nhân tạo để triển khai các hoạt động giáo dục, bồi đắp văn hóa cho thế hệ trẻ. Tăng cường các hoạt động hỗ trợ, tạo môi trường để thanh niên khởi nghiệp trên lĩnh vực văn hóa.

## **II. MỘT SỐ ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

Trên cơ sở kết quả tổ chức 02 Diễn đàn truyền hình “*Bức tranh văn hóa Việt Nam trên các nền tảng công nghệ số*” và “*Định vị Việt Nam trên bản đồ thế giới với các sản phẩm văn hóa xuyên quốc gia*”; Tọa đàm: “*Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa vùng biên*” và Hội thảo: “*Không gian mạng và sứ mệnh bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng của tuổi trẻ*”; kết quả thu thập ý kiến góp ý bằng văn bản của 67 tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc; tổng hợp ý kiến của gần 60 tham luận (các nhà quản lý, nhà nghiên cứu, nhà khoa học, danh nhân, trí thức, văn nghệ sỹ trẻ trên lĩnh vực truyền thông, báo chí, văn hóa, công nghiệp



văn hóa) và ý kiến tham vấn, đề xuất giải pháp của gần **3.000** đoàn viên, thanh niên, các tầng lớp nhân dân trên các nền tảng số (*3.000/gần 11 triệu lượt xem, tương tác, tiếp cận trên các nền tảng số của các hoạt động đã tổ chức*), Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh trân trọng báo cáo, đề xuất, kiến nghị một số nội dung sau:

### **1. Đối với Thường trực Ban Bí thư Trung ương Đảng**

Trân trọng kính đề nghị Thường trực Ban Bí thư Trung ương Đảng quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo một số nội dung sau:

1.1. Tăng cường định hướng chỉ đạo Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban thường vụ các tỉnh, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương đẩy mạnh hơn nữa công tác chuyển đổi số, áp dụng các công nghệ đo lường hiệu quả trong hoạt động chỉ đạo, quản lý báo chí, văn học, nghệ thuật, xuất bản. Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, định hướng chính trị, tư tưởng trong hoạt động của các cơ quan báo chí, xuất bản, văn hoá, văn nghệ, các cơ quan thông tin, tuyên truyền đối ngoại; chỉ đạo, định hướng nội dung, hình thức, thời lượng, thời điểm các ấn phẩm báo chí, xuất bản, văn hóa, nghệ thuật nói chung để tăng cường tuyên truyền, quảng bá văn hóa Việt Nam. Quan tâm đầu tư, đặt hàng để có những ấn phẩm, tác phẩm trọng điểm, xứng tầm với những di sản văn hóa hàng nghìn năm của dân tộc Việt Nam.

1.2. Ban Chỉ đạo Trung ương về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch tăng cường định hướng thông tin, định hướng dư luận xã hội trước các vấn đề nhạy cảm, phức tạp, phát sinh có liên quan tới các vấn đề về văn hóa, tư tưởng trên không gian mạng; chỉ đạo các lực lượng chức năng đấu tranh, yêu cầu gỡ bỏ, có biện pháp, chế tài xử lý kịp thời các tin, bài, video, sản phẩm trên các nền tảng số có thông tin xấu, độc, tác động tiêu cực đến thanh thiếu nhi trên không gian mạng; tăng cường định hướng thông tin trên mạng xã hội để bảo vệ biên cương văn hóa nền tảng tư tưởng của tuổi trẻ.

1.3. Trong bối cảnh các sản phẩm văn hóa xuyên giới ngày càng phát triển mạnh mẽ như hiện nay, để tạo lập cơ chế lãnh đạo thống nhất, quyết liệt, thực chất trong việc hoàn thiện đồng bộ về thể chế; nâng cao trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền các cấp đối với sứ mệnh bảo vệ văn hóa dân tộc; nâng cao nhận thức và hành động của người dân, doanh nghiệp, nhất là thanh niên, thiếu niên và nhi đồng đối với công tác bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng đất nước trong kỷ nguyên số, trân trọng kính đề xuất Thường trực Ban Bí thư Trung ương Đảng báo cáo Bộ Chính trị bổ sung chức năng, nhiệm vụ cho Ban Chỉ đạo Trung ương về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch nhiệm vụ “*bảo tồn, chấn hưng và phát triển văn hóa Việt Nam trên không gian mạng*”.

### **2. Đối với Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội**

Trân trọng đề nghị Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội quan tâm tham mưu với Ủy ban Thường vụ Quốc hội và Quốc hội chỉ đạo một số nội dung sau:

2.1 Tăng cường giám sát, đánh giá hiệu quả việc thực hiện các chủ trương, chính sách liên quan đến văn hóa, các ngành công nghiệp văn hóa. Thông qua các giải pháp về khung pháp lý, nguồn lực quản lý, công cụ quản lý, cách thức xử lý vi phạm. Tiến hành rà soát, sửa đổi, bổ sung các nội dung liên quan đến không gian mạng trong các Luật đã ban hành: Luật An toàn thông tin mạng, Luật Công nghệ Thông tin, Luật Báo chí, Luật Xuất bản, Luật Điện ảnh. Trong đó, có quy định và yêu cầu các nền tảng xuyên biên giới phải tuân thủ pháp luật Việt Nam. Nên có các cơ chế kiểm soát đối với các sản phẩm văn hóa trên không gian mạng để vừa đảm bảo cung cấp thông tin một cách chính xác, chân thực, trong sáng, lành mạnh nhằm định hướng văn hóa cho Nhân dân và thế hệ trẻ; đồng thời tạo môi trường công bằng, lành mạnh để các nền tảng, các sản phẩm văn hóa trên không gian mạng trong nước phát triển.

2.2. Giám sát và đề nghị Chính phủ, các Bộ, cơ quan ngang Bộ xây dựng và ban hành các văn bản cụ thể hóa Luật An ninh mạng, các quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân, xử phạt vi phạm hành chính trên lĩnh vực an ninh mạng; đồng thời tiếp tục rà soát những vấn đề mới đang đặt ra trong cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư để đề xuất hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật. Mở rộng hợp tác quốc tế trên lĩnh vực an ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao với các quốc gia, tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới để tiếp thu công nghệ, học hỏi kinh nghiệm, đào tạo nguồn nhân lực và hợp tác đấu tranh phòng, chống tội phạm mạng; tăng cường quản lý, có các chính sách quản lý các sản phẩm văn hóa xuyên biên giới; chính sách hỗ trợ, thu hút các Tập đoàn, công ty công nghệ tham gia phát triển hệ thống hạ tầng dịch vụ xuyên biên giới (hạ tầng OTT).

2.3. Giám sát hoạt động của các sản phẩm văn hóa; việc lập hồ sơ xin cấp phép đầu tư cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền của các sản phẩm xuyên biên giới nước ngoài còn chưa đúng với pháp luật Việt Nam; quy định việc kê khai doanh thu (phí dịch vụ và doanh thu quảng cáo kê theo) phát sinh để tránh thất thoát tiền thuế của Nhà nước.

### **3. Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Trân trọng đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quan tâm triển khai một số nội dung trọng tâm như sau:

3.1. Tổ chức và phối hợp với bộ, ngành Trung ương, ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai đồng bộ, quyết liệt việc thực hiện Chiến lược phát triển Văn hóa Việt Nam đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12 tháng 11 năm 2021. Trong đó, chú trọng các giải pháp chính sách nhằm tạo ra nhiều sản phẩm văn hóa, văn nghệ mang tầm thời đại để giáo dục đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh thiếu nhi trên không gian mạng. Báo cáo Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ quan tâm dành nguồn lực thích đáng đầu tư cho các hoạt động văn hóa và thúc đẩy các ngành công nghiệp văn hóa phát triển mạnh mẽ, trong đó xác định một số ngành trọng tâm, mũi nhọn để có cơ chế đột phá như: *Điện ảnh; Phần mềm*

*và các trò chơi giải trí; Thủ công mỹ nghệ; Thời trang; Nghệ thuật biểu diễn; Truyền hình và phát thanh; Du lịch văn hóa.*

3.2. Báo cáo Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ phân công rõ cơ quan phụ trách chính công tác quản lý OTT và cơ chế phối hợp liên ngành giữa các bộ, ngành liên quan để nâng cao chất lượng quản lý nhà nước trong lĩnh vực này (hiện nay, còn sự chùng chéo, bất cập trong công tác quản lý, phân cấp, phân quyền giữa Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công an, Bộ Quốc phòng, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch...). Từ đó kiện toàn bộ máy quản lý, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thực hiện nhiệm vụ. Tăng cường hiệu quả công tác cấp phép, quản lý bản quyền, kiểm duyệt, kiểm soát, giám sát, thanh tra, kiểm tra các sản phẩm văn hóa trên không gian mạng.

3.3. Tham mưu cho Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ xây dựng và ban hành bổ sung các văn bản hướng dẫn thi hành một số điều khoản trong Luật Báo chí, Luật Xuất bản, Luật Điện ảnh, Nghị định về hoạt động Nghệ thuật biểu diễn; ban hành các quy định để hỗ trợ phát triển văn hóa, các ngành công nghiệp văn hóa trong nước.

3.4. Tham mưu cho Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ sớm ban hành chính sách cụ thể, tạo cơ chế thông thoáng thu hút các Tập đoàn, doanh nghiệp trong nước hoạt động trong lĩnh vực công nghệ, văn hóa nghệ thuật tham gia phát triển hệ thống hạ tầng dịch vụ OTT, phát triển các sản phẩm số, quảng bá các phim, ảnh tuyên truyền sự kiện chính trị, lịch sử, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, các sản phẩm văn hóa trên nền tảng số. Ưu tiên sử dụng các sản phẩm văn hóa trong nước trên các nền tảng OTT; đảm bảo cơ chế để cân bằng lợi ích và nghĩa vụ giữa các doanh nghiệp OTT trong và ngoài nước. Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng các chuyên gia phát triển sản phẩm văn hóa trên các nền tảng số.

3.5. Báo cáo cấp có thẩm quyền bổ sung nguồn tài chính xây dựng các thiết chế văn hóa trong các khu công nghiệp, khu chế xuất theo quy định pháp luật. Xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa, các điểm vui chơi, giải trí dành cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên địa bàn dân cư; khuyến khích các nguồn xã hội hóa, đầu tư xuất bản ấn phẩm văn hóa, tác phẩm văn học nghệ thuật, báo chí, truyền hình có giá trị dành cho thanh thiếu nhi, nhất là thanh thiếu nhi ở vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số, biên giới, hải đảo, vùng khó khăn của đất nước. Có cơ chế đầu tư để duy trì, vận hành các thiết chế văn hóa cho thanh thiếu nhi.

3.6. Phối hợp với các bộ, ngành liên quan xây dựng chính sách khuyến khích, thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa; ban hành chính sách đảm bảo thúc đẩy các doanh nghiệp văn hóa phát triển; ưu tiên các công ty bản địa trên không gian mạng, đầu tư để tạo ra các “kỳ lân” văn hóa thuần Việt Nam, để kinh tế văn hóa có vai trò dẫn dắt và tạo vị thế cho nước nhà.

3.7. Phối hợp chặt chẽ với Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh triển khai thực hiện các chỉ tiêu, mục tiêu và nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 311 - QĐ/TTg ngày 05 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình “*Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên và nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022 - 2030*”.

#### 4. Đối với Bộ Thông tin và Truyền thông

Trân trọng đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông quan tâm triển khai một số nội dung trọng tâm như sau:

4.1. Tham mưu cho Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành các chính sách quản lý chặt chẽ hơn nữa các sản phẩm văn hóa, thông tin, nhất là các nền tảng OTT trong nước và xuyên biên giới, đáp ứng yêu cầu thực tiễn đặt ra; có cơ chế kiểm soát thông tin trước khi đăng tải và tiếp cận người dùng trong nước, nhất là trước những vấn đề liên quan đến nền tảng tư tưởng của Đảng, chủ quyền quốc gia, bản sắc và các giá trị văn hóa của dân tộc, những vấn đề liên quan đến định hướng nhân cách, đạo đức, lối sống. Kiên quyết xử lý nghiêm những hành vi vi phạm pháp luật Việt Nam; yêu cầu gỡ bỏ ngay lập tức những nội dung, sản phẩm, thông tin vi phạm, thông tin xấu, độc, không phù hợp với chủ trương xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc của Việt Nam.

4.2. Phối hợp chặt chẽ với Bộ Công an, Bộ Quốc phòng và các bộ, ngành có liên quan kiểm tra, rà soát và yêu cầu các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân liên quan xử lý các kênh thông tin có nội dung tiêu cực, thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, tác động xấu đến nhận thức, lối sống văn hóa của thanh thiếu nhi.

4.3. Phối hợp chặt chẽ với Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh triển khai thực hiện các chỉ tiêu, mục tiêu và nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 311 - QĐ/TTg ngày 05 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình “*Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên và nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022 - 2030*”.

**TM. BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN  
BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

#### **Nơi nhận:**

- Đ/c Võ Văn Thường, Ủy viên BCT, Thường trực BBTTW Đảng (để báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Trọng Nghĩa, Bí thư TWĐ, Trưởng ban Tuyên giáo TW (để báo cáo);
- Đ/c Bùi Thị Minh Hoài, Bí thư TW Đảng, Trưởng Ban Dân vận TW;
- Đ/c Vũ Đức Đam, Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Các Văn phòng: Trung ương Đảng, Chính phủ, Chủ tịch Nước, Quốc hội;
- Ban Dân vận TW, Ban Tuyên giáo TW
- Ủy ban TW Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Ủy ban Văn hoá - Giáo dục của Quốc hội
- Các Bộ: Quốc phòng, Công An, VHTT&DL; TT&TT; KH&CN;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Thông tấn xã Việt Nam;
- Đài Tiếng nói Việt Nam;
- Báo Nhân dân;
- Truyền hình Quốc hội;
- Ban Bí thư TW Đoàn;
- Các ban, đơn vị phong trào TW Đoàn;
- Các cơ quan báo chí, xuất bản của Đoàn;
- Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc;
- Lưu VP, BTG.

**Bùi Quang Huy**

